

# *Case study*

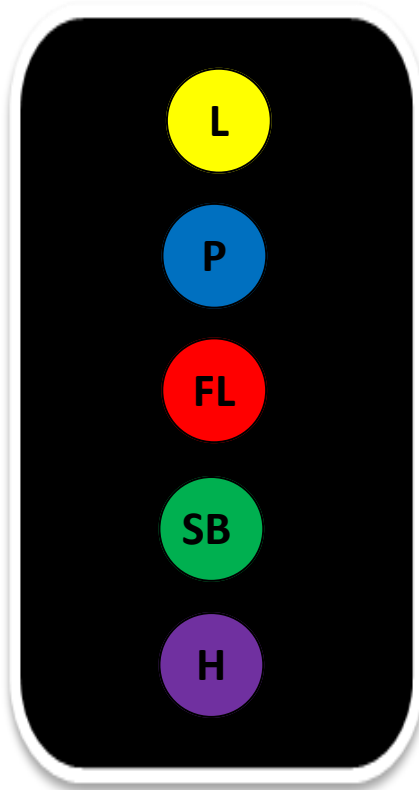
eTwinning enhanced school  
eTwinning enhanced learning

SCHOOL

ETWINNING

LEARNING

# Roles



leader- initiator

teacher partner

freelance partner

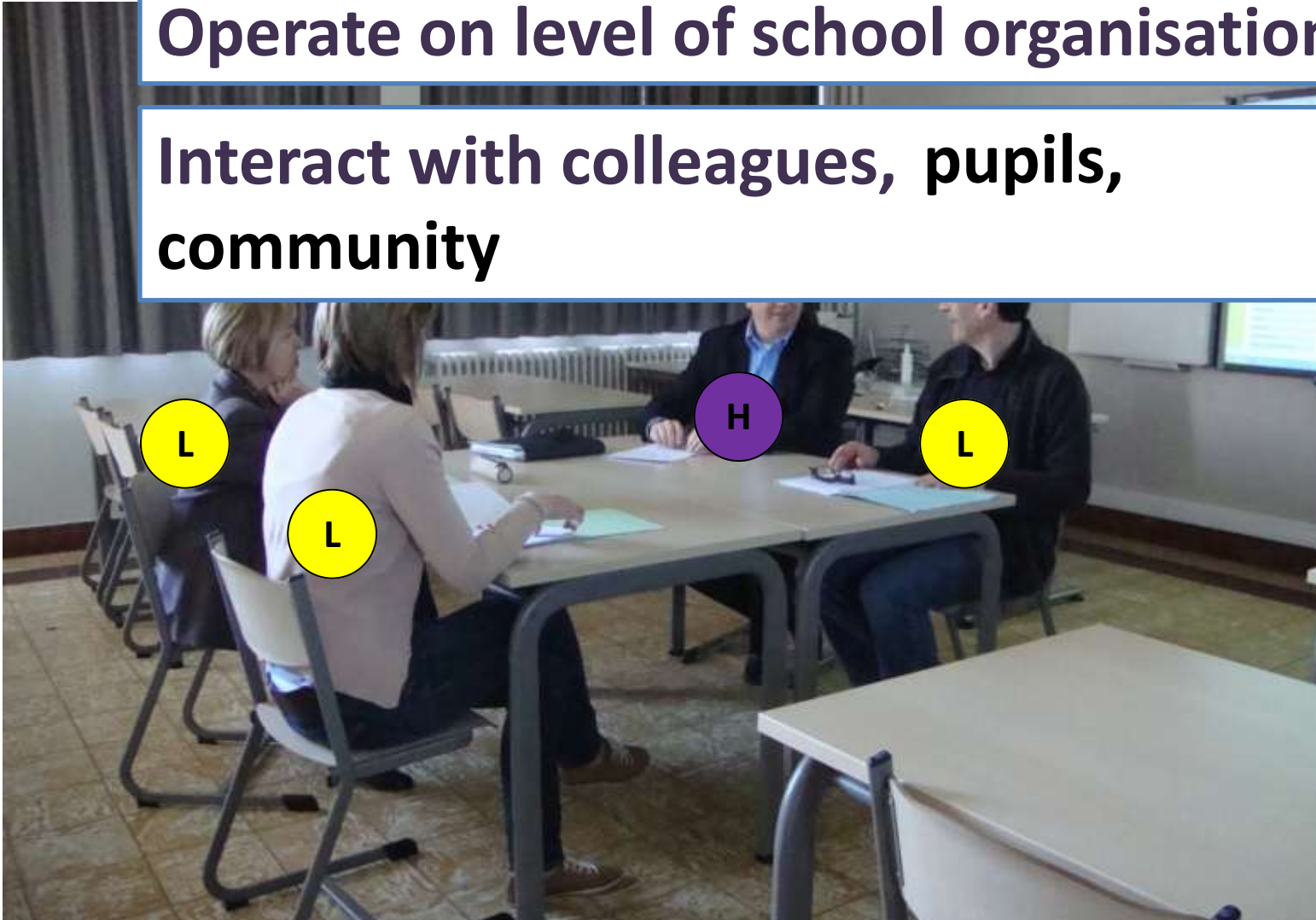
stand-by, *maybe later*

principal – school head

# ACTION PLAN: **ROUND TABLE**

**Operate on level of school organisation**

**Interact with colleagues, pupils,  
community**



# ACTION PLAN: Basic infrastructure

## Computer labs - Equipment



**ACTION PLAN: explain eTwinning(1)**

**Prejudice... too much work...**

**Keep it as small and simple as you want!**

# ACTION PLAN: explain eTwinning(2)

eTWINNING = **RICH** way of learning

## BASICS

CURRICULUM

NEW  
DIDACTICS

EUROPEAN  
AWARENESS

DIGITAL  
SKILLS

COMMUNICATION

PASSION



# eTWINNING *meets* 21st century skills

Collaboration

Digital literacy

Intercultural awareness

Creativity

Foreign language skills



## Hyper connected learner

# eTWINNING *meets* **21st century skills**



**1 subject**

**1 age group**

**1 time slot**



# THINK OUT of the BOX



# ACTION PLAN: training

eTwinning workshop at Teachers Day

Invite NSS



the power of the network

## ACTION PLAN: **invite**

**P**

**Open your umbrella!**

**FL**

**Invite to *small* activities**

# ACTION PLAN: connect

## CONNECT eTwinning project to SCHOOL ACTIVITIES



**ACTION PLAN: show & celebrate!**

**COMMUNICATION: share projects at school**



**ACTION PLAN:**

**transition primary - secondary**

**Project MAUS KÄTTI**

**French as a 2nd language**

[mauskatti.wordpress.com](http://mauskatti.wordpress.com)



# ACTION PLAN: inform / share

## eTwinning on school website..

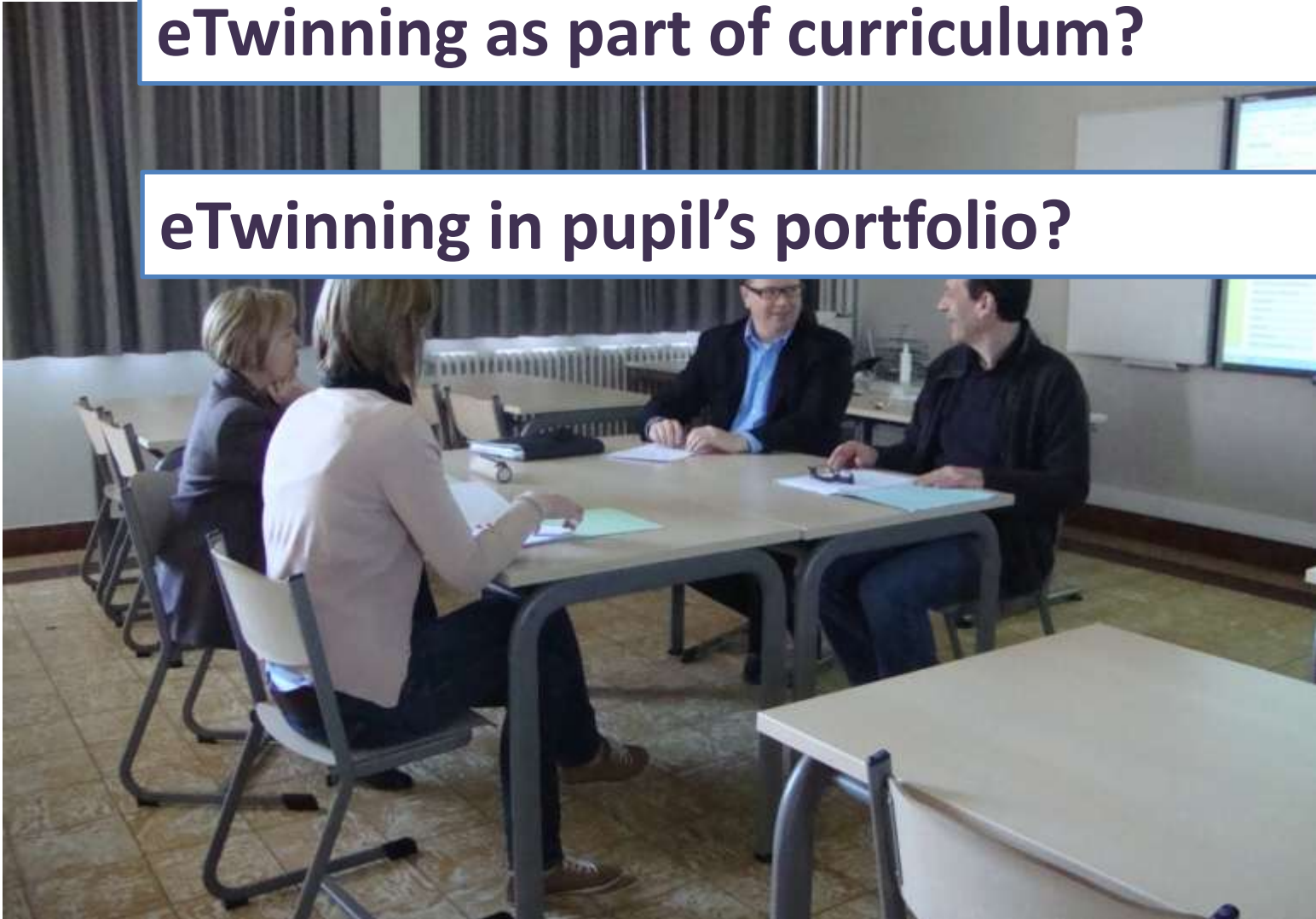
The screenshot shows a school website with a navigation menu on the left. The menu items are: Home, Schoolinfo, Lessentabellen secundair, Immaculata de juiste keuze, Inschrijven en insommenten, Meerdaagse uitbappen, Activiteiten, Jaarthema, Foto's, **eTwinning** (highlighted in red), Kalender, Externe links, and Studie- informatiebeurs. Below the menu are logos for SMART SCHOOL and Oud-leerlingen Website. The main content area features a large green banner for eTwinning with the following text: "eTwinning is een Europees netwerk van scholen in Europa. De hoofdbedoeling is om samenwerkingsprojecten op te zetten waaraan leerlingen uit verschillende landen kunnen deelnemen. De samenwerking gebeurt met behulp van ICT tools. 'Geheel in de geest van de tijd' communiceren jongeren voortdurend via het internet zonder dat ze ook echt op reis hoeven te gaan om met iemand uit een ander Europees land te ontmoeten. Met eTwinning gaan jongeren in een zinvolle context, ze integreren ICT op een natuurlijke wijze en ze verwerven een Europees bewustzijn. Het Immaculata Instituut is ondertussen reeds meerdere jaren intensief actief bij het opzetten van eTwinning projecten. Voor veel van onze projecten koegen we ook nationale en zelfs internationale onderscheidingen. Wij geven hier een overzicht van enkele van die projecten. De praktijkvoorbeelden geven een wetijk beeld van het leerproces." Below the banner are three project cards: "Moi Tarzan, you Jane" with a small image, "Ados Ecolos" with an eTwinning logo and the text "het milieubewustzijn van Europese jongeren? Dat 4 Handel-talen wel eens onderzoeken. We Schotse Aberdeen die graag wilde meewerken in het Frans." and "Destination Demail". A large white box with a blue border is overlaid on the bottom left of the screenshot, containing the text "www.immalle.be".

www.immalle.be

# ACTION PLAN: **NEXT ROUND**

**eTwinning as part of curriculum?**

**eTwinning in pupil's portfolio?**



Bart VERSWIJVEL

[bart.verswijvel@ond.vlaanderen.be](mailto:bart.verswijvel@ond.vlaanderen.be)

Berlin – 2011

