



Projekttitle **Cultural Distance?! – Konsumgüterwerbung in China und Deutschland**

Projektdate

Schulen	Lippe-Berufskolleg, Lippstadt (Nordrhein-Westfalen)
	Shanghai I&C Foreign Languages School, China
Thema	Gesellschaftslehre/Geschichte, Volkswirtschaftslehre
Projektsprache	Englisch, Deutsch
Altersstufe	15-17
Projektdauer	März – Oktober 2016
Förderprogramm	PASCH
Partnerschaft seit	2008

Kurzbeschreibung des Projekts

Ein Werbefilm zum Schüleraustausch, zwei Hörfunkspots, Flyer, Werbeplakate und kürzere Videos sind das Ergebnis des deutsch-chinesischen Projekts der 29 Schülerinnen und Schülern, die im Rahmen ihrer Begegnungen in Shanghai und Lippstadt in mehreren Projektgruppen das Thema Werbung untersuchten.

Bevor man die Entwicklung einer eigenen Werbekampagne zum Schulaustausch anging, galt es die Unterschiede deutscher und chinesischer Werbestrategien unter Berücksichtigung von Faktoren wie historischer Entwicklung, rechtlicher Vorgaben oder Standardisierung versus Differenzierung herauszuarbeiten. Hilfreich waren hierbei in Deutschland die Besuche in einer Werbeagentur und in einem Rundfunksender sowie in China der Besuch eines Filmmuseums.

Der zehnminütige Werbefilm wurde während des Shanghai-Besuchs von den Schülerinnen und Schülern unter professioneller Filmbegleitung selbst erstellt. Die Radiospots, Flyer und Kurzwerbefilme waren Aufgaben während des Aufenthalts in Deutschland. Die verschiedenen Produktionen lagen fast ausschließlich in den Händen der Schülerinnen und Schüler, nur in den wichtigen Phasen des Filmschnitts

und der Hörfunkspotrealisierung wurden sie von Profis unterstützt. Nach Abschluss aller Produktionen stellten sie die Ergebnisse ihren Mitschülerinnen und –schülern im Rahmen einer Präsentation vor.

An beiden Schulen ist man stolz auf das Erreichte, die Produkte sollen für kommende Austausche eingesetzt werden. Man ist sich einig, dass sich das Thema Werbung sehr gut für ein Schülerprojekt eignet und sich in dem gesetzten zeitlichen Rahmen eines Schüleraustauschs gut realisieren lässt. Zudem erweitert es die Medienkompetenz aller Beteiligten, ermöglicht fächerübergreifendes Arbeiten und bietet interkulturelle Erfahrungen auf hohem Niveau.

Der Austausch zwischen dem Lippe-Berufskolleg und der Shanghai I&C Foreign Languages School fand bereits zum achten Mal statt und ist mittlerweile zum Aushängeschild beider Schulen geworden.